



Company Profile



**Lembaga Survei Indonesia**  
AKURAT, TERPERCAYA, BERPENGARUH



## Keunggulan

- Prediksi survei Pemilu Legislatif dan Presiden paling konsisten dengan hasil Pemilu 2009. Juga sebelumnya, di Pemilu 2004.
- Quick Count Pemilu Legislatif dan Presiden paling akurat, rata-rata selisih paling kecil, hanya 0.5% persen. Begitu juga sebelumnya, di Pemilu 2004.
- Berpengalaman melakukan survei opini publik secara nasional, rata-rata minimal setahun 5 (lima) kali.
- Berpengalaman melakukan survei Pilkada dan Quick Count di 33 propinsi dan lebih dari 250 kabupaten dan kota di seluruh Indonesia.
- Secara konsisten mengembangkan fokus studi akademik tentang perilaku pemilih di Indonesia, dari Pemilu tingkat nasional hingga Pilkada di tingkat propinsi, kabupaten, kota.



## “Akurat, Terpercaya, Berpengaruh”

- **Akurat**, karena mampu memprediksi perolehan suara Pemilu dengan tepat
- **Terpercaya**, karena mempunyai komitmen akademis dan berpengalaman panjang melakukan survei opini publik di Indonesia;
- **Berpengaruh**, karena hasil surveinya digunakan kelompok-kelompok strategis untuk menentukan arah kebijakan politik dan kenegaraan.



## Latar Belakang

- **DR. Sosilo Bambang Yudhoyono**; kini Presiden RI (Jawa Pos, 28 Juli 2004): “Saya membaca dan mengikuti jajak pendapat. Lembaga seperti LSI itu kredibel.”
- **CNSNews**; Kantor Berita Internasional di AS (March, 2005): “...leading Indonesian polling organization, LSI...”
- **Prof Dr Arief Budiman**; Akademisi, Staf Pengajar Melbourne University Australia (March 9, 2005): “...LSI...a professional and respectable research institution.”

## Dasar Pemikiran

- Lembaga Survei Indonesia (LSI) didirikan atas dasar pemikiran bahwa demokrasi Indonesia akan berfungsi efektif dan stabil jika responsif terhadap persepsi, harapan dan evaluasi publik. Monitoring opini publik secara berkala akan menjadi masukan bagi proses politik dan pembuatan kebijakan yang merupakan kebutuhan dasar sistem demokrasi. Survei yang dilakukan secara benar merupakan cara yang paling efisien, efektif dan akurat untuk memantau opini publik.
- Di negara dengan demokrasi yang telah maju, selalu ditandai kehadiran lembaga survei atau polling yang kuat. Di AS misalnya ada GALLUP POLL, HARRIS POLL, ROPER atau CROSLEY POLL. Lembaga-lembaga survei ini berguna untuk mengukur apa yang dipikirkan masyarakat, bagaimana mereka menilai kebijakan pemerintah, dan apa pendapat (opini) serta harapan mereka terhadap pejabat/politisi maupun institusi yang ada.

## Dasar Pemikiran

- Survei opini publik membantu mendekatkan keputusan-keputusan publik dengan aspirasi publik, dan elit mengetahui keputusan-keputusan yang kurang populer tapi harus dibuat sehingga perlu dijelaskan kepada publik secara luas. Dengan demikian, pemerintahan demokrasi akan menjadi semakin memiliki legitimasi, stabil, bertanggungjawab, dan efektif.
- Dengan cara itu pula survei opini publik menjadi 'barometer' aspirasi masyarakat; dan pembuat kebijakan tak perlu menunggu Pemilu 5 tahun lagi atau referendum untuk mengetahui pendapat publik. Opini publik dan pergeseran perilaku sosial-politik bisa didapatkan dalam waktu yang singkat, akurat, dan efisien lewat survei opini publik yang benar. Karena itu survei opini publik bisa menjadi pilar demokrasi kelima setelah lembaga legislatif, eksekutif, yudikatif dan pers.



## Pendiri dan Dasar Hukum

- Lembaga Survei Indonesia (LSI) didirikan oleh YAYASAN PENGEMBANGAN DEMOKRASI INDONESIA (YPDI) pada bulan Agustus 2003, bersifat independen, non-partisan atau tidak berafiliasi pada partai politik maupun tokoh atau kelompok yang terlibat dalam kontestasi politik, dan nirlaba. LSI didirikan oleh tokoh-tokoh yang terpercaya independensinya, profesional, dan pro-demokrasi.
- PT Data LSI, perusahaan dibawah YAYASAN PENGEMBANGAN DEMOKRASI INDONESIA (YPDI) yang memfokuskan diri pada usaha di bidang survei komersial.



## Para Pendiri dan Dasar Hukum

- DR. Djunaedi Hadisumarto (akademisi, Bappenas)
- Ir. Theodore Permadi Rachmat (pengusaha nasional)
- Oentoro Surya (pengusaha nasional)
- Dr. Joyo Winoto (birokrat, BPN)
- Ir. Heri Akhmadi (politisi)

### Dasar Hukum:

- Akte Notaris Heru Warsito SH No: 15 17 Juni 2003, Pendirian YAYASAN PENGEMBANGAN DEMOKRASI INDONESIA (YPDI)
- Akte Notaris HM Afdal Gazali, SH No: 28, tanggal 17 September 2003, Pendirian Lembaga Survei Indonesia (LSI)
- NPWP: 02.142.036.9-021.000
- Ijin Domisili: 220/1.82/2005





## Partner International dan Nasional

- Lembaga Survei Indonesia (LSI) adalah anggota konsorsium lembaga internasional:
  - Comparative National Election Project (CNEP) yang melakukan studi perbandingan pemilihan umum di Eropa, Amerika, Asia, Afrika, dan Amerika Latin;
  - Perwakilan Indonesia di *ASIAN BAROMETER* yang secara reguler melakukan survei tentang konsolidasi demokrasi di negara-negara Asia (<http://www.asianbarometer.org/newenglish/network/>)
  - Anggota Perhimpunan Survei Opini Publik Indonesia (Persepi)



## Jasa

Lembaga Survei Indonesia (LSI) menyediakan jasa riset bagi berbagai kalangan yang berkepentingan dengan opini publik, terutama yang terkait dengan kontestasi politik seperti pemilihan umum nasional maupun daerah dan pembuatan kebijakan publik yang responsif terhadap aspirasi masyarakat. Data hasil survei akan membantu mengevaluasi dan memperbaiki kinerja pejabat publik, politisi, partai politik, lembaga-lembaga pemerintah dan lembaga-lembaga sosial-kemasyarakatan.



## Jasa

- Lembaga Survei Indonesia (LSI) melakukan 2 (dua) jenis survei:
  - Survei Publik (non-komersial) yang dilakukan atas permintaan lembaga-lembaga publik, baik domestik maupun international dan untuk dipublikasikan. Survei ini berskala nasional dan dilakukan rutin setiap 3 (tiga) bulan sekali.
  - Survei Komersial yang dilakukan atas permintaan individu, kelompok atau lembaga swasta lainnya. Hasil survei ini sepenuhnya untuk klien dan tidak dipublikasikan kecuali klien bersangkutan menghendakinya.
- Omibus: pertanyaan titipan. Lembaga Survei Indonesia (LSI) juga menyediakan jasa ‘menitipkan pertanyaan’ yang disesuaikan dengan kebutuhan yang diinginkan klien. Ini adalah cara praktis untuk mendapatkan data survei berskala nasional maupun lokal dengan biaya lebih murah.



## Prinsip Kerja

- LSI bekerja atas dasar prinsip-prinsip akademik dan analisis statistik yang relevan, serta bersandar pada kode etik survei opini publik: **World Association of Public Opinion Research (WAPOR)** dan Kode Etik Perhimpunan Survei Opini Publik Indonesia (Persepi).
- Dewan pembina, ahli/peneliti Lembaga Survei Indonesia (LSI) secara rutin dan intensif mengontrol dan mengevaluasi metodologi dan hasil survei yang dilakukan secara detil, sesuai dengan prinsip-prinsip akademis dan ilmiah.



## Fokus

- Perilaku pemilih dalam pemilihan umum nasional (anggota legislatif dan presiden) maupun daerah (Pilkada).
- Evaluasi publik atas kinerja lembaga eksekutif, lembaga legislatif, maupun yudikatif pada tingkat nasional maupun daerah (DT I dan DT II).
- Evaluasi atas kinerja Parpol, kelompok-kelompok kepentingan, Ormas atau civil society.
- Preferensi publik atas kebijakan-kebijakan publik nasional maupun daerah
- Evaluasi publik atas hubungan antar negara dan masalah-masalah internasional.

## Metodologi

- Wilayah pelaksanaan survei: nasional, provinsi, kabupaten atau kota.
- Metode penarikan sampel: multi-stage random sampling.
- Jumlah responden (setingkat provinsi, kabupaten/kota): minimal 400 responden dengan margin of error  $\pm 5\%$  (pada tingkat kepercayaan 95%).
- Pengumpulan data: wawancara tatap muka responden menggunakan kuisioner.
- Kendali mutu survei: pewawancara lapangan minimal mahasiswa dan mendapatkan pelatihan. Setiap wawancara yang dilakukan dikontrol secara sistematis oleh peneliti pusat dan koordinator wilayah dengan melakukan cek ulang di lapangan (spot check) untuk menjamin akurasi data yang diperlukan.
- Validasi data: perbandingan karakteristik demografis dari sampel yang diperoleh dari survei dengan dari populasi yang diperoleh melalui data sensus (BPS) terakhir.



## Dewan Penasehat Akademik

Lembaga Survei Indonesia (LSI) didukung oleh para ahli dan peneliti yang kredibel, berpengalaman dan memiliki reputasi dalam studi Indonesia. Kualitas survei yang dilaksanakan terjaga secara akademik dan etis dengan adanya Dewan Penasehat Akademik yang memiliki reputasi akademik internasional.

## Dewan Penasehat Akademik

- **Prof. Dr. R William Liddle** (Ohio State University, USA). Dikenal sebagai Indonesianis (ahli tentang Indonesia) terbaik saat ini, guru besar, pemikir yang produktif dan peneliti Indonesia yang kompeten. Menulis sejumlah buku diantaranya: *Leadership and Culture in Indonesian Politics* dan *Political Participation in Modern Indonesia*.
- **Prof. Dr. Takashi Shiraishi** (National Graduate Institute for Policy Studies (GRIPS), Jepang). Dikenal sebagai ahli Indonesia dari Jepang yang menekuni masalah sejarah dan perubahan sosial. Karyanya sangat berpengaruh antara lain: *The Age in Motion: Popular Radicalism in Java 1912-1926*.
- **Prof. Dr. Harold Crouch** (Australian National University, Australia). Dikenal sebagai ahli Indonesia dari The Research School of Pacific and Asian Studies di ANU, Australia, dan banyak melakukan penelitian mengenai Indonesia dan negara-negara Asia Tenggara. Bukunya menjadi referensi utama di bidangnya: *The Army and Politics in Indonesia* (1978) dan *Government and Society in Malaysia* (1996).
- **Dr. Sri Adiningsih** (Universitas Gajahmada, Yogyakarta), Ahli ekonomi, penasehat ekonomi pemerintah (2002-2004), dan menjadi salah satu nara sumber utama bagi media nasional dalam bidang ekonomi.



## Peneliti Utama dan Peneliti

Lembaga Survei Indonesia (LSI) juga dimotori oleh peneliti independen yang terpercaya dan berpengalaman melakukan survei sosial dan politik:

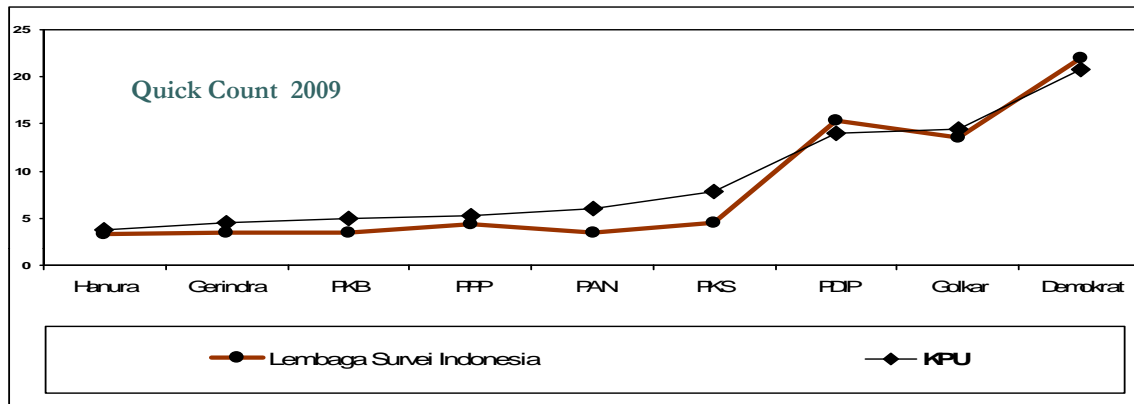
- **Kuskrido Ambardi, Ph.D** (Ohio University dan Ohio State University, USA): Direktur Eksekutif dan Peneliti Utama. Keahlian utama: lembaga-lembaga politik, kinerja lembaga-lembaga negara, dan komunikasi politik; menulis di sejumlah media massa nasional: Harian Kompas, Koran Tempo dan Media Indonesia dan memberi komentar tentang masalah sosial politik di Majalah Tempo, Kompas, Media Indonesia, Koran Tempo dan televisi nasional MetroTV, TVOne, RCTI, SCTV.
- **Saiful Mujani, Ph.D** (Ohio State University, USA). Peneliti Utama. Keahlian utama: perilaku sosial-politik, pemilihan umum, partai politik, demokratisasi dan evaluasi publik atas kinerja pemerintah. Sejumlah karya akademiknya muncul dalam jurnal-jurnal internasional: Journal of Democracy dan Asian Survei. Banyak menulis kolom dan memberi komentar tentang masalah-masalah sosial-politik di Majalah Tempo, Harian Kompas, Media Indonesia, Koran Tempo dan New York Times; dan televisi nasional dan internasional (MetroTV, SCTV, RCTI, TPI, TVRI, Indosiar, TransTV, ANTV, serta CNN, ABC Australia).
- **Wahyu Prasetyawan, Ph.D** (Kyoto University, Japan): Peneliti Utama. Keahlian utama: ekonomi politik dan ekonomi-politik investasi; menulis di beberapa jurnal internasional dan sejumlah media massa nasional: Harian Bisnis Indonesia, Koran Tempo dan Media Indonesia.
- **Hendro Prasetyo, Ph.D** (McGill University, Canada): Peneliti Utama. Keahlian utama: sosiologi politik, demokrasi, hak-hak asasi manusia, kebijakan publik. Sejumlah karya akademiknya muncul dalam jurnal internasional. Secara reguler menulis untuk media massa nasional: Majalah Tempo, Harian Kompas, Media Indonesia dan Koran Tempo.

## Peneliti Utama dan Peneliti

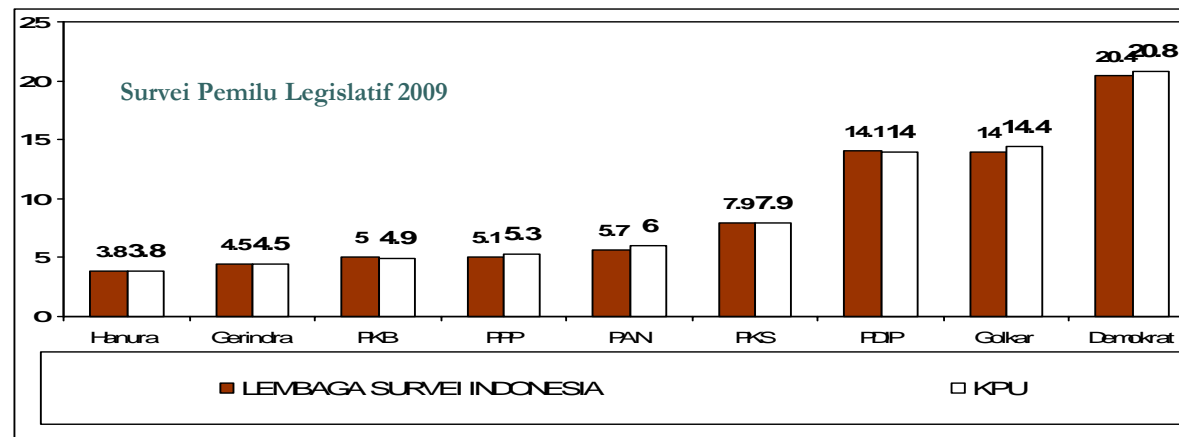
- **DR Muhammad Dahlan** (Leiden University, Belanda): Peneliti Utama. Keahlian utama: kebijakan publik. Sejumlah karya akademiknya muncul dalam jurnal internasional Asian Survey. Secara reguler menulis untuk media massa nasional: Majalah Tempo, Harian Kompas, Media Indonesia dan Koran Tempo.
- **Burhanuddin Muhtadi, MA** (Australian National University/ANU, Australia): Peneliti. Keahlian utama: partai politik Islam, demokrasi, kebijakan publik. Sejumlah karya akademiknya muncul dalam jurnal internasional Asian Survey. Secara reguler memberi komentar politik dan aktif menulis untuk media massa nasional: Majalah Tempo, Harian Kompas, Media Indonesia, Republika, dan Koran Tempo.
- **M Adam Kamil, S.Si** (Institut Pertanian Bogor-IPB): Peneliti. Keahlian Utama: matematika, statistik dan modeling
- **Deni Irvani, S.Si** (Institut Pertanian Bogor-IPB): Peneliti. Keahlian Utama: matematika, statistik dan modeling
- **Iin Lesmanawati, S.Si** (Institut Pertanian Bogor-IPB): Peneliti. Keahlian Utama: matematika, statistik dan modeling
- **Dudi Herlianto, S.Si** (Institut Pertanian Bogor-IPB): Peneliti. Keahlian Utama: matematika, statistik dan modeling
- **Nur Widiyati, S.Stat** (Institut Pertanian Bogor-IPB): Peneliti. Keahlian Utama: matematika, statistik dan modeling



# Track Record dan Reputasi



Survei paling akurat,  
dan quick count  
paling presisi di  
Pemilu Legislatif dan  
Presiden 2009.





## Pengguna Jasa/Kerjasama

Sejak didirikan sampai Februari 2010, Lembaga Survei Indonesia (LSI) dan PT Data LSI telah melakukan lebih dari 546 kali survei opini, persepsi dan perilaku masyarakat Indonesia dalam hubungannya dengan persaingan politik atau pemilihan umum dan kebijakan-kebijakan publik nasional maupun daerah, masalah-masalah sosial, demokratisasi, dan hubungan internasional

# Pengguna Jasa/Kerjasama

- Lembaga Funding Internasional seperti:
  - Japan International Cooperation Agency (JICA)
  - Heritage Foundation
  - University of Michigan
  - Asian Barometer
  - Comparative National Election Project (USA)
  - Ohio State University
  - Partnership Indonesia (Kemitraan)
  - IFES
  - United National Development Programme (UNDP)
  - Eropa Union
  - Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH
  - The Asian Foundation (TAF)
  - The International Republican Institute (IRI)
  - US Embassy
  - Australian Embassy
  - Japan Embassy

## Pengguna Jasa/Kerjasama

- Lembaga Dalam Negeri:
  - Lembaga-lembaga pemerintah seperti: Sekretariat Negara (Setneg), Departemen Komunikasi dan Informasi (Kominfo), Departemen Budaya dan Parawisata, Departemen Sosial
  - Partai politik besar: seperti GOLKAR , PDI Perjuangan, Partai Demokrat, dan PAN.
  - Perusahaan swasta: PT Newmont Minahasa Raya, Metro TV, Trans Corp, Majalah Tempo, Media Indonesia, Fox Indonesia.
  - Kepala-Kepala Daerah TK I (Gubernur), Kepala Daerah TK II (Bupati/Walikota) untuk survei preferensi publik.
  - Calon-calon yang bersaing dalam pemilihan gubernur, bupati, atau wali kota di Indonesia.



# TERIMA KASIH

**Kami siap memberikan informasi lebih lanjut:**

Jln Lembang Terusan D-57, Menteng, Jakarta Pusat 10310,  
Indonesia

- > **Fauny Hidayat** ( HP. 0852 805 444 02 )
- > Telp. (021) 391 9582
- > Fax. (021) 391 9528
- > Email: [faunyhidayat@yahoo.co.id](mailto:faunyhidayat@yahoo.co.id)
- > Website: [www.lsi.or.id](http://www.lsi.or.id)
- > Email: [info@lsi.or.id](mailto:info@lsi.or.id)